

プロシーディング

中高年のための初級IT活用術Ⅱ
～デジタルカメラでブログを作ろう～

植 木 一 範

明倫短期大学 歯科技工士学科

The Second Class of Beginner's IT Use Channeled to Middle/Advanced Ages
- Let's Make Blog with the Image of the Digital Camera -

Kazunori Ueki

Department of Dental Technology, Meirin College

要旨

IT社会の大きな特徴のひとつに、膨大な情報を受信するばかりでなく、個人から世界に向けて情報を発信することが容易に出来るということがあげられる。そのひとつの手段としてブログは現在多くの人に利用されている。この公開講座では、新しいIT機器に突然囲まれ、困惑している中高年を主たる対象として、デジタルカメラ（携帯電話のカメラ機能なども含）の利用法とその画像付きのブログをインターネットに公開する方法について実技教室を交えて紹介した。

キーワード：IT, リテラシ, インターネット, ブログ, 中年年齢者, 高齢者

Keywords: Information Technology, Literacy, Internet, Weblog, Middle Age, Elderly

1. はじめに^{1,2,3)}

ITもしくはICT (Information and Communication Technology) といわれる時代が到来しているが、その大きな特徴の一つにネットワークによる多様なコミュニケーションがあげられる。現在、日本はユビキタスネット社会を目指しており、生活における多くのシチュエーションにおいて自由に情報通信ネットワークを利用し、あらゆる場所の人と人、

組織やモノなどがつながり易くなる社会が間近となっている。高度なインフラが整備され、日本は世界に先駆けるICT国家となってきたが、ICT人材や利用者のリテラシ向上は追いついていないのが現状のようである。特に、人生の大半を人と人が直接対面する伝統的な社会に過ごしてきた中高年にとって、ここ数年の社会は、新しい技術の波が押し寄せ、身近に深く浸透してきたために、場合によっては日常生活に支障の出る程の変化となっている。IT時代においては、人、組織やモノがネットワークを介して情報のやりとりを安心・安全かつ迅速に行うために、利用技術のみならず、ネットワークの仕組みやセキュリティ、モラルなどを理解することも求められている。国のIT戦略本部においても、大学・大学院等におけるIT教育の推進もしくは国民のIT活用能力の向上など教育が重点計画にあげられている。

ここでは、明倫短期大学公開講座（平成19年度第1回：6月23日（土））として実施された中高年のための初級IT活用術シリーズ2回目の内容を紹介する。本講座では、特にITを苦手とする中高年を対象に、情報化社会の特徴とインターネットの活用法を紹介し、実技教室によりITリテラシの向上を試みた。なお、講座は、インターネットにおける情報公開（ブログ利用）についての講義を約30分、インターネットの活用法（ブログ作成）についての実技教室を約90分として実施した。参加者は中高年者31名で

あった。

2. ブログについて^{4,5,6,7)}

1) ブログの利用

IT社会では、多くの情報を得るだけでなく、自ら情報を発信することが容易に出来る。主にウェブサイトを利用して、情報の受発信（やりとり）を行うのが一般的であるが、そのサイトを簡単に作成し運営できる「ブログ」という機能が現在普及している。ブログとは、ウェブログの略で、管理者が私的な記事を投稿して公開し、インターネット上で世界中の人または特定の人に閲覧してもらい、コメントやトラックバックという機能で交流するといったものである。内容は、個人的な日記から、論説や解説など、ジャンルを問わず幅広い。有名人が軒並みブログを開設し、記者会見より早く情報を提供することでも注目を集めたりと、ブログは一般に広く利用されてきているといえる。

ブログの特徴として、何よりサイトの作成や更新が容易であるという点があげられる。従来、ウェブサイトを作るためには専用のソフトウェアやHTMLという言葉のある程度理解して使う必要があったが、ブログはインターネットに接続できれば誰でも簡単に作成できる。また、無料でサイトを管理できるものが多い。さらに、インターネットの最大の特徴である膨大なデータベースから必要な情報を瞬時に探し出す検索機能が利用できるのも、ブログならば多くの人と話題を共有することができる。近年では、携帯電話によるインターネットサービスが充実し、ブログの管理が通常可能であり、旅行中などでも自由に更新ができる。

また、ブログと同様の言葉として、SNS（ソーシャルネットワーキングシステム：同窓会やサークルなどの限定的な特定集団のコミュニケーションをインターネット上で実現する場）や掲示板（だれでも自由に意見や会話を交わす場）などがあげられる。

2) ブログの例

現在、多くのブログサイトがあり、基本的な使用方はほぼ同様であるが、機能はサイトによって様々である。また、利用者数に差があるので、情報の共有や、サイトへのアクセスを増やしたいときには、登録者数の多いものを選んだ方が活発に交流することが可能である。以下にブログサイトの一例をあげる。

●Yahoo!ブログ <http://blogs.yahoo.co.jp/>

世界一の検索サイトYahoo!のブログコーナー。後発

だが利用者は多いため、使いやすく、多機能。

●楽天ブログ <http://plaza.rakuten.co.jp/>

日本一のショッピングサイト楽天のブログコーナー。商品を紹介し収入を得ることが可能。

●FC 2ブログ <http://blog.fc2.com/>

高機能なブログサイト。アフィリエイトでの自由度が高い。

●gooブログ <http://blog.goo.ne.jp/>

操作性がよく、初心者が扱いやすい。容量が大きいので画像や動画の多いブログ向き。

●ココログ <http://www.cocolog-nifty.com/>

有名人がよく利用するブログサイト。利用者が多いし、利用しやすい。

●ヤプログ <http://www.yaplog.jp/>

●ウェブリブログ <http://webryblog.biglobe.ne.jp/>

●エキサイトブログ <http://www.exblog.jp/>

●Windows Live Space <http://spaces.live.com/>

3) ブログを読む

ブログサイトには、コミュニティ、キーワード、友人・知人、人気ランキング、ランダムブログなどの検索カテゴリが用意されており、興味あるブログへ到達することに時間を要さない。

4) ブログを書く

膨大な数のブログの中で、人に読んでもらえる魅力的なブログを作るためには、以下の項目が求められる。

- ・テーマや目的が明確であること
- ・写真や図でわかりやすいこと
- ・通常は長い文章は避ける（小説や論説等は例外）
- ・継続し、よく更新すること
- ・コメントにまめに返信すること
- ・トラックバックやコミュニティで仲間を作る

5) ブログ関連用語

以下にブログ関連用語と解説を示す。

- ・フォトリグ：写真や画像主体のブログ
- ・ブログツール・CMS：ブログを作成、管理するためのソフトウェア
- ・クッキー（Cookie）：パソコンにインターネット利用に必要な情報を保存すること
- ・アップロード・ダウンロード：自分のパソコンからインターネットへデータを送る、またはその逆
- ・ブラウザ：インターネットを閲覧するソフトウェア
- ・コメント：ブログに対して感想を書くこと。ま

たはその返信

- ・トラックバック：他のページから自分のページへリンクを貼ること。似たテーマの記事を引用する時に用いる
- ・ハイパーリンク：クリックすると他のページへジャンプする
- ・コミュニティ：同じ趣味をもつ仲間が集う同好会やサークルのようなもの
- ・テーマ・書庫：内容別に整理されるように索引を設定すること

3. ブログの作成（実技講習内容）^{4.5)}

ここでは、以下の過程でYahoo!ブログサービスによるブログ作成演習を行った。

3.1 ブログサイトの作成

- 1) 最初にサービスのIDを取得する（無料）。Yahoo!IDを取得し、ログインする。
- 2) Yahoo!ブログのページを開き、**ブログ更新**をクリック。
- 3) **新規投稿**より記事の作成を行う。
- 4) 記事の項目：タイトル、本文をそれぞれを入力。入力が終わったら画面下の**決定**。
- 5) **すべて表示**で投稿した記事を閲覧できる。
- 6) 記事を開くと、上部に**修正**、**削除**、**移動**などのボタンがあり、いつでも編集することが可能。

3.2 デジタルカメラ画像の利用

- 1) デジタルカメラからパソコンへ画像の取り込み
 - ・USBケーブルによる取り込み
デジタルカメラに専用のUSBケーブルを接続し、コンピュータのUSBポートへ差し込む。
 - ・メモリーカードによる取り込み
メモリーカードリーダーのUSBケーブルをコンピュータへ接続し、デジタルカメラよりメモリーカードを取り出し、カードリーダーへ挿入する。
 - ・エクスプローラなどで画像データのファイルのフォルダを開く。
 - ・マイドキュメントのピクチャフォルダなどに新規フォルダを作成し、画像データをコピーする。（マウスでドラッグ&ドロップ）

2) 画像の利用

近年のデジタルカメラは、通常の設定で撮影する場合、解像度が高くサイズが大きいので、ブログやインターネットに利用するには、アップロードのデータサイズを小さくするためにも、画像サイズを

小さくして使用する必要がある。ブログサイトによってはそのまま利用し、アップロードする際に自動的に縮小するものもあるが、基本的には、カメラの撮影設定を変更するか、コンピュータ上で画像サイズの変更を行う必要がある。例えば、Yahoo!ブログに使用できる写真サイズは1Mバイト以下である。サイズの変更は、画像編集ソフトウェアを利用する。Microsoft Office Picture ManagerまたはAdobe Photoshopなどを用いると便利である。そのソフトウェアでは、画像修正が行えるので、ついでに、トリミングや明るさの修正や赤目の修正、個人情報塗りの塗りつぶし（車のナンバーなど）などを行う。

3) ブログへの利用

ブログ編集画面において、**画像添付**の**参照**により貼り付けたいファイルを指定フォルダより選択する。複数の写真をまとめて挿入することもできる。また、サムネイルとは、小さいイメージ表示のことであり、ブログタイトルとともに表示できる。

3.3 ブログの編集

1) トラックバックを使う

先に紹介したように、他のブログの引用など行う際には、トラックバックを利用する。通常はブログサイトのトラックバック欄に、関連するページのアドレスを貼り付ける。また、他のブログページにおいて、記事を開き、ページの下方の**この記事にトラックバックする** または **URLをクリップボードにコピー** から、自分のページにリンクすることもできる。

2) デザインの変更

個人ブログページの**ブログ設定**をクリックする。

ここから、デザイン設定、書庫の設定、アクセス統計などの各設定ができる。画面イメージをレイアウト、メニュー、背景などのデザイン変更により調整し、センスのある見やすいページにする。

3.4 その他のブログの使い方（応用編）

●携帯電話でYahoo!ブログの更新

設定画面より、**ケータイ設定**をクリックすると、投稿先メールアドレスが表示される。こちらに携帯電話よりメールを送れば簡単に投稿できる。画像もメールに添付ファイルとして送れば、そのままブログにアップすることが可能である。旅行先などでの報告に最適である。

●コメントの活用

トラックバックより簡単に他人のブログにコメントを記載することができる。また、自分のブログに

もコメントをもらうことができる。

●ランダムブログ

ブログページの上部に「ランダムブログ」とある。Yahoo!ブログの中からランダムに選ばれ表示される。この機能などにより、どのブログサイトもアクセスを増やすことができる。

●お気に入りの活用

ブログサイトは数多く、さらに増加しているので、気に入ったページはお気に入りに追加し、定期的に閲覧することができる。インターネットエクスプローラなどのブラウザにもお気に入りの機能があるが、Yahoo!ブログにもその機能があり、更新などをいち早く確認することができる。

●アフィリエイトやオークションの活用

アフィリエイトとは、広告バナーを自分のブログに貼り付け、クリックによる収入を得ることである。アクセスが増えてきた時には、思わぬお小遣いを得ることができるかもしれない。また、Yahoo!オークションの出品と合わせて、ブログサイトでその商品の紹介をすることも可能である。

●ポッドキャスト機能

近年、iPodなどのデジタルミュージックプレイヤーが普及しているが、ブログを使った音楽の交流も始まっている。自分や他人が今聞いている音楽に対して、多くの人で共通の話題として語り合う。曲の人気ランキングなどもつけられる。

●ブログの引っ越し

他のブログサイトにもページを持っていたり、使っていたブログサイトを何らかの理由で止めたり、他のブログサイトに引っ越したいという場合、今までのブログの文章をテキスト形式のデータに出力し、持ち運ぶことができる。ただし、写真などはもう一度貼り直す必要があるため、元のファイルから引っ越し先のサイトで再設定を行う。また、ブログ文章のバックアップを取っておきたいときにも、テキスト出力は同様に使用できる。

●RSS

データの更新を自動的に知らせてくれるRSSという機能がある。ニュースをはじめ、多くのジャンルの最新記事がRSSにより配信されている。RSSリーダー(Outlookなどでも可)を用いて、最新情報をチェックする。

3.5 セキュリティなど使用上の注意

●迷惑トラッキングバック

記事と無関係なトラッキングバックやコメントが付け

られることがある。こまめにチェックし、早めにそのようなトラッキングバックを削除する。また、それらの迷惑投稿を防ぐ制限を付けることもできる。

●著作権保護や個人情報の保護

ブログは多くの人が読み書きをするものである。個人を特定する情報(名前や住所、電話番号)をはじめ、顔写真なども使用は控えるべきである。また、他人の文章や、他の媒体より取った写真などを勝手に使うことはできない。また、ブログは公開レベルを設定することが可能である。パスワードを設定し、家族のみに閲覧させるなど、プライバシーを保護することも可能である。

4. おわりに

IT時代を迎え、新しいコミュニケーションの手段が出現し、我々の日常生活に大きな変化をもたらしている。今後は、一層ITが当たり前のように利用され、さらに多くの機能が身近になると予想されている。中高年をはじめ、苦手意識のある者とそうでない者にデジタルデバインドが生じているが、まずは日頃よりITに対する興味と利用目的を持ち、マニュアルや参考書を見るより先にコンピュータに向かうことを勧める。この時代には分からないことの答えがすべてコンピュータやインターネットの中にあり、世界中がインストラクターになってくれると言っても過言ではない。利用することがきっかけとなり、ITを楽しく活用できるようになっていただければ幸いである。

文 献

- 1) 荻田玲子, 稲積宏誠: IT講習会にみるパソコン操作修得の際の困難さについて: 中高年齢者の場合. 情報処理学会研究報告, 2004 (49): 17-24, 2004
- 2) 小川まどか他: 高齢者におけるIT・電気機器の利用実態と特徴(〈特集〉高齢者支援, 一般). 電子情報通信学会技術研究報告, 106 (144): 71-76, 2006
- 3) 高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部(IT戦略本部) ホームページ, <http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/index.html>
- 4) 大澤文孝: 図解パソコン入門2006~2007年版, 秀和システム, 東京, 2006
- 5) 高橋勝視: 1時間でできるブログ&SNS, 毎日

新聞社，東京，2007

- 6) 東弘子：速効！パソコン講座ブログ，(株) 毎日コミュニケーションズ，東京，2006

- 7) (株) ジャムハウス：全部無料でつくる行列の
できるブログ，翔泳社，東京，2006